

Ondernemen met vishapjes, mutsen en surfkampen

Broer en zussen Kegels hebben allemaal eigen zaak

De broer en zussen Jan, Ellen en Katrien Kegels maakten van hun passie hun werk. Ellen met zelfgemaakte mutsen van LN Beanies, Jan met zijn Noordzeecateringbedrijf Jean Sur Mer en Katrien met haar eigen surfkampen Chicks on Waves.

LIESBETH VERMAERCKE

'Hallo, ik ben Jan van Jean Sur Mer.' Jan Kegels (33) ontvangt ons hartelijk in het huis van zijn ouders in Kapellen. 'Mijn zussen zijn er direct hoor.' Aan tafel nestelen zich twee blonde stralende vrouwen, Ellen (25) en Katrien (34). Deze drie leden van de Kegelsclan hebben, buiten hun DNA, nog iets opvallends gemeen: ze hebben allemaal een eigen zaak. Ellen: 'We hebben ieder van onze passie ons werk kunnen maken'. Zij haakt en breidt al acht jaar mutsen, sjaals en bikini's onder de naam LN Beanies. 'Als snowboardster was het cool om je eigen muts te maken, ik ben er toen volledig ingevlogen. Vooral de Baggy Beanie, een oversized muts, is heel populair op mijn webshop.' Haar zus en

broer hebben meer iets met de zee. Jan: 'Van kleins af aan was ik verzet op de zee. Uren heb ik met een garnaalnetje staan spelen in de plassen van de Noordzee. Later leerde ik hengelen en nu nog ga ik vaak zelf vis en garnalen vangen. Ik knapte een mooie caravan uit 1974 op en rijd daar nu Vlaanderen mee rond met mijn cateringbedrijf Jean Sur Mer met allemaal lekkere Noordzeehapjes zoals verse maatjes en zelfgemaakte garnaalkroketten.' Katrien is de surfchick van de drie: superblonde haren, geen make-up, slankgebouwd en een vrolijke lach.

” ELLEN KEGELS

Op het strand verkochten we als kind al papieren bloemen en goudgekleurde schelpen

'Acht jaar geleden stond ik voor het eerst op een surfplank en had ik meteen mijn eerste golf te pakken. Sindsdien ben ik echt verslaafd aan surfen.' Drie jaar geleden hakte ze de knoop door: 'Ik startte Chicks on Waves op, surfkampen in Portugal voor vrouwen tussen de 20 en 45. Omdat we maar met acht



Ellen, Katrien en Jan Kegels. Foto: de

deelnemers per week werken, leer je supersnel bij. Er is ook yogales en gezonde voeding, echt iets voor vrouwen', lacht ze.

Hun ondernemingszin hebben ze van hun vader, een zelfstandige verzekeringsmakelaar. Ellen: 'Op het strand verkochten we als kind al papieren bloemen en goudgekleurde schelpen. Maar in onze zaken heeft papa ons nooit echt gestimuleerd, eerder geïnspireerd. Daarom werk ik nog harder, om te bewijzen dat ik goed bezig ben.' Jan: 'Hij zal ons niet zelf

opbellen met goede raad. We moeten het gewoon zelf doen, dat begrijp ik ook.' Katrien: 'Maar dankzij hem zijn wij wel kunnen gaan studeren natuurlijk.' Jan: 'Maar onder een baas willen we niet werken. Een 9 to 5-job is niet aan ons besteed.' 'Onze sterkte is dat we elk het gezicht zijn van ons merk en passie hebben voor ons product. In een maatschappij van massaconsumptie en overproductie valt dat op', aldus Ellen. Alle drie willen ze hun zaak nog uitbreiden. 'Ik wil het alternatief zijn voor de braadworsten

op festivals. Op 10 augustus sta ik trouwens met Aper'eau aan het Willemdok', vertelt Jan. Ellen wil vier collecties per jaar uitbrengen, zowel voor LN Beanies als haar nieuwe zaak LN Andes, waarvoor Peruviaanse tienermeisjes mutsen en sjaals maken van alpaca wol. En Katrien wil meer surfkampen aanbieden: 'Ook voor families en 45-plussers. Hopelijk lukt dit binnen 5 jaar.'

INFO

www.jeansurmer.be, www.inbeanies.com, www.chicksonwaves.com